

■ CYBERPUNK LED FASHION

Marktanalyse 2025 / 2026

Übersicht

Cyberpunk-Mode und LED-Kleidung befinden sich 2025 an der Schnittstelle von Technologie, Street Culture und digitalem Lifestyle. Was einst Nischenästhetik war, ist längst im Mainstream angekommen – befeuert durch Social Media, Gaming und eine Generation, die Technologie trägt statt nur nutzt.

■ Marktgröße & Wachstum

Segment	Marktgröße 2025	Prognose 2033	Wachstum p.a.
Wearable Tech gesamt	\$92,9 Mrd.	\$230 Mrd.	+12,1%
Smart / LED Kleidung	~\$3–5 Mrd.	~\$15 Mrd.	+14–18%
Cyberpunk Fashion	Wachsende Nische	Mainstream	++

■ LED T-Shirts



LED T-Shirt mit programmierbaren Leuchtpaneelen

Produkt: T-Shirts mit programmierbaren LED-Panels oder EL-Wire

Preisrange: €25 – €150 (Consumer) | €200+ (Custom/Premium)

Zielgruppe: Festivals, Gamer, Cosplayer, Streetwear-Fans, 18–35 Jahre

Top-Plattformen: Etsy, Amazon, AliExpress, Hypebrother.com

Trends: App-steuerbare Displays, animierte Muster, QR-Code-Integration

■ LED Hosen



Techwear-Pants mit eingenähten LED-Streifen

Produkt: Cargo-Hosen / Techwear-Pants mit LED-Streifen oder Leuchtpaneelen

Preisrange: €60 – €300

Zielgruppe: Raver, Performer, Techwear-Community

Besonderheit: Kombination mit reflektierenden Materialien sehr gefragt

Wettbewerb: Demobaza, ACRONYM, lokale Hersteller + AliExpress-Clones

■ LED Schuhe



Cyberpunk Sneakers mit RGB-Sohle und App-Steuerung

Produkt: Sneakers mit leuchtenden Sohlen und programmierbaren LED-Panels

Preisrange: €40 – €250

Zielgruppe: Kinder UND Erwachsene (größtes Massenmarkt-Segment!)

Key Player: Skechers (Energy Lights), diverse chinesische Hersteller

Trend: RGB-Steuerung per App, Akku-betrieben, bis 8h Laufzeit

■ Zielgruppen & Kanäle

Primäre Zielgruppen:

- Festival-Besucher (Tomorrowland, EDC etc.)
- Gaming / Esports Community
- Cosplay & Anime-Fans
- Streetwear / Techwear Enthusiasten
- Clubs & Nightlife

Beste Verkaufskanäle:

- Online: Etsy (Handmade-Premium), Amazon, eigener Shop
 - Social: TikTok & Instagram (Visual-Content = perfekt!)
 - Events: Conventions, Festivals, Pop-up Stores
-

■ Chancen & Risiken

■ Chancen	■ Risiken
Wachsender Mainstream-Trend	Billig-Konkurrenz aus Asien
TikTok-Viral-Potenzial enorm	Akku/Wasserbeständigkeit = Kundenproblem
Hohe Margen bei Premium	Trends ändern sich schnell
Festival-Saison = Spitzen	Elektronik-Logistik komplex

■ Empfehlung

Fokus auf **LED-Schuhe + T-Shirts** für den Einstieg — größter Markt, niedrigste Einstiegshürde.
TikTok-Marketing mit Demo-Videos ist der wichtigste Kanal. Dropshipping von Alibaba als Test, dann eigene Marke aufbauen.